



1080

Estreno 10 Abril

# THE DESIGNER IS DEAD

DIRIGIDA POR GONZALO HERGUETA



## Sinopsis

THE DESIGNER IS DEAD sigue a Miguel Adrover, el revolucionario diseñador afincado en Nueva York que transformó la moda con audaces afirmaciones sobre multiculturalismo, sostenibilidad y política. En su momento fue considerado el futuro de la moda, pero desapareció del foco mediático y buscó nueva inspiración en Mallorca.

El documental repasa su ascenso, caída y renacimiento creativo a través de material de archivo inédito, desfiles nunca vistos y entrevistas con colaboradores como Jennifer Hoffman y el crítico ganador del Pulitzer Robin Givhan.

## Sobre el director

Gonzalo Hergueta (Santander, 1989) es un director de cine y diseñador gráfico asentado en Nueva York. Trabaja entre el cine independiente y los encargos comerciales. Ha creado campañas para marcas como Nike, Red Bull Music o NASA, y trabajado con artistas como Young Thug, Arca, C. Tangana, Judeline o Bad Gyal. Su trabajo en este ámbito ha sido premiado en Cannes Lions, Clios y D&AD y adquirido y proyectado por instituciones como la Universidad de Harvard y el Museo Metropolitano de Arte. Ha dirigido los cortometrajes HIDDEN GLANCES (2016) y CHROMASCOPE (2020). THE DESIGNER IS DEAD es su primer largometraje.

## Entrevista con Gonzalo Hergueta, por Marcel Prats

En THE DESIGNER IS DEAD, la figura de Miguel Adrover aparece casi como un fantasma que atraviesa la industria. ¿Te interesaba más documentar a un diseñador o capturar una ausencia?

Para mí, la película tenía dos partes. Por un lado, estaba la intención de contar todo lo que significó Miguel y esa etapa de su carrera en Nueva York, una historia que no se había contado. En el documental hay una dimensión más formal de quién es Miguel que se construye a través de las imágenes de archivo. Por otro lado, cuando me encontré con él, descubrí a un personaje completamente fuera de este mundo. Más que buscar una esencia, me interesaba hacer un retrato íntimo de lo que estaba viviendo en ese momento: una realidad de aislamiento, casi como la de un ermitaño. La idea no era explicar al personaje, sino permitir observar la realidad en la que vive.

Cuando llegamos a Mallorca y nos encontramos con todo eso, fue una experiencia difícil de poner en palabras. Por eso la película se centra en contar desde una observación muy voyeurista, intentando influir lo menos posible. De alguna manera, puede entenderse como una búsqueda de su esencia porque mucho de lo que vemos de Miguel no pasa por lo que dice, sino por lo que hace. Me interesaba más eso que construir el típico documental en el que el personaje habla directamente. Prefería acercarme a la experiencia de su vida.

### ¿Cómo fue la dinámica con él durante el rodaje?

Rodar con Miguel fue una experiencia muy especial. Su vida es muy introspectiva y tranquila, con pocos espacios y gente a su alrededor, así que tuvimos que ser muy respetuosos y cuidadosos con la forma en que trabajábamos. Rodar en celuloide requiere un equipo y ciertos tiempos, así que buscábamos intervenir lo mínimo y mantener todo lo más natural posible.



## Reparto

MIGUEL ADROVER  
JENNEFFER HOFFMANN  
ROBIN GIVHAN

## Equipo Técnico

Dirección y guion	GONZALO HERGUETA
Fotografía	DANIEL VIGNAL
Montaje	NACHO RUIZ CAPILLAS, RAFAEL MARTINEZ , MAIA DE ZAN HATCH, ONA BARTROLI
Música	IGNACIO SIMÓN
Sonido	JORGE ALARCÓN
Producción	LITTLE SPAIN

Año: 2025 / Duración: 86' / Países: España, EE.UU.

Idiomas: español, inglés



**golem** Martín de los Heros, 14  
Tel. 915 59 38 36

[www.golem.es](http://www.golem.es)  
[www.facebook.com/golem.madrid](https://www.facebook.com/golem.madrid)  
 @GolemMadrid

## Entrevista con Gonzalo Hergueta, por Marcel Prats (Metal Magazine)

**Lo comento porque en algunos momentos se percibe que Miguel está algo saturado, como si necesitara parar o tomar distancia.**

Exacto. Antes de ir a rodar ya había hablado con él durante casi un año, y cuando llegamos pusimos algunas reglas claras con el equipo: estábamos entrando en su mundo y queríamos hacerlo de manera respetuosa. Lo importante era acompañarlo y permitir que todo sucediera de forma natural, sin forzar nada. A medida que avanzaba el rodaje, Miguel vio cómo estábamos tratando de reflejar su vida de manera honesta y participó con plena conciencia. Poco a poco se creó una gran confianza, y eso permitió que la película mostrara su mundo tal como es.

**El documental parece sugerir que el verdadero fracaso no es desaparecer, sino permanecer en un sistema que exige repetición. ¿Crees que Adrover eligió perder para poder conservar algo más esencial?**

Para Miguel, estar al margen no es una elección, es su única forma de existir. Hoy en día, llegar a lo más alto en moda, música o arte suele exigir obediencia: ser políticamente correcto, mantener redes sociales y alinearse con marcas o poderes. Él siempre fue distinto.

(...) Para él, crear para contentar al poder o al público nunca fue esencial.

Incluso al negociar con Pegasus dejó claro que su nombre siempre debía permanecer asociado únicamente a él. Gracias a esa determinación pudo seguir haciendo desfiles pese a ser apartado del roster del conglomerado.

**Los atentados del 11-S coincidieron con un momento crítico en la vida del diseñador y de su carrera. Si ese shock histórico no hubiera ocurrido, ¿crees que habría seguido dentro de la industria, o su retirada era inevitable como un gesto de integridad artística?**

Justo ayer hablaba con alguien que vivió el 11-S en Nueva York y me contaba que un amigo diseñador hizo su desfile justo antes del atentado, mientras otros que lo hicieron después se arruinaron porque no pudieron presentar los suyos. Miguel, aunque muy respetado y adorado por la prensa, no tenía todavía una estructura económica sólida; Utopía era apenas su tercera colección con ese conglomerado, así que aún no había tenido tiempo de desarrollar un motor económico firme. Como dice Robin Givhan, si lo apartaron tan rápido probablemente había algo que no estaba funcionando económicamente.

Es una pena porque cuando ves su obra años después, te das cuenta de su importancia. Incluso shows posteriores a Utopía fueron fundamentales para ciertos lenguajes dentro de la moda: su último desfile, Out of My Mind, clara-

mente inspiró un show de Balenciaga, y la icónica camiseta de DHL de Demna en Vetements viene de una idea de Miguel. Aunque no todo ocurrió como podría haber sido, su trabajo marcó un antes y un después, y hoy algunas de esas piezas se encuentran en museos, como en la exposición de moda estadounidense del Met de Nueva York hace dos años.

**El 'sueño americano' aparece casi como una herida en la historia de Adrover. ¿Crees que la película funciona también como una autopsia de ese relato cultural?**

Definitivamente. Vivo en Estados Unidos hace trece o catorce años y me ha ido bien, pero el 'sueño americano' me parece un engaño. Soy un europeo blanco con educación universitaria; la narrativa de superación no es universal. Si no pasas por ciertos filtros económicos y sociales es difícil funcionar. Lo ves en casos como Andy Warhol: la locura llegó tras su muerte, cuando el sistema pudo controlar su obra. Esto me hizo reflexionar: a veces lo que parece un éxito puede ser una trampa. Es un poco lo que le pasó a Miguel: en su quinto show ya había hecho algo increíble... ¿cómo superar eso? Que un diseñador principiante tenga que montar un escenario carísimo impone exigencias surrealistas.